



Résultats 1^{er} semestre 2006

Résultat opérationnel du Groupe positif à 1,2 M€
Résultat net part du Groupe positif à 1 M€
Succès de la restructuration financière

Les conditions économiques du premier semestre 2006 se sont améliorées par rapport au premier semestre 2005 : léger renforcement de l'euro et bonne dynamique du marché asiatique, en particulier pour la branche DMC Creative World.

<i>(en millions €)</i>	<i>1^{er} sem 2006</i>	<i>1^{er} sem 2005</i>
Chiffre d'Affaires	99.5	104.1
Marge d'activité/marge opérationnelle	2.3	1.9
Autres produits et charges opérationnels	(1.1)	(2.3)
Résultat opérationnel	1.2	(0.4)
Résultat net consolidé	0.6	(2,3)
Résultat net part Groupe	1.0	(2.1)

Activité des branches

DMC Creative World

La marge opérationnelle de DMC Creative World est en progrès à 4.0 M€ contre 1.8 M€ au premier semestre 2005. Le chiffre d'affaires est stable à 43.2 M€. En Asie, l'activité de la branche continue sa progression (+31.6%) notamment en Chine et au Japon où le Groupe a renforcé ses partenariats locaux. L'Europe connaît une situation générale contrastée (- 6.5%) mais avec un fort développement dans les nouveaux canaux de

distribution pour DMC comme la grande distribution (Carrefour, Leclerc, FNAC,...) et les chaînes de magasins spécialisés dans les loisirs (Leroy-Merlin en Italie, House Fraser en GB,...). Aux Etats-Unis, malgré la poursuite du déstockage de la Distribution, l'activité reste stable.

La redéfinition de la stratégie marketing et commerciale, mise en place fin 2005 par la nouvelle équipe, produit ses premiers effets positifs : lancement d'une nouvelle gamme de fils « Variation » ; et poursuite de la pénétration des canaux de distribution grande distribution, magasins spécialisés dans les loisirs. Enfin, la centralisation de quatre centres logistiques européens sur Mulhouse devrait générer des économies substantielles dès le dernier trimestre 2006.

Sportswear

La marge opérationnelle du Sportswear passe de 2.9 M€ à 1.9 M€, avec un chiffre d'affaires de 42.6 M€, en retrait de 11.6%. Ce recul concerne essentiellement le marché nord américain en raison de la fermeture de l'usine d'Orangeburg. La saison velours, qui se poursuit, reste soutenue grâce à la créativité et l'exclusivité des collections proposées.

Le Groupe poursuit la recherche de partenariats pour cette activité, tout en privilégiant les discussions avec le groupe Kohinoor.

Loisirs & Création

La chaîne de magasins Loisirs & Création est freinée dans son développement par le recul brutal de la perle, malgré une bonne progression des univers « papeterie créative » (+17%) ; mais elle reste globalement en croissance. Dans ce contexte, la chaîne a entrepris un large renouvellement de son offre.

Loisirs & Création a enregistré, après charges de pré-ouvertures, une marge opérationnelle négative de -1.7 M€. Le chiffre d'affaires atteint 13.7 M€ en progression de 8.4% et, à surface comparable, il recule de 5.2%.

Au premier semestre 2006 Loisirs & Création a procédé à l'ouverture de 2 nouveaux magasins au Havre (mars) et à Valenciennes (avril). Ce qui porte le nombre de magasins à 21.

Groupe

Après le regroupement de la teinture et de la logistique des activités Sportswear en Alsace, le groupe a engagé des négociations avec des investisseurs immobiliers pour la cession des terrains et bâtiments du vaste ensemble industriel de Mulhouse, devenus non nécessaires à l'exploitation, et permettant ainsi le réaménagement d'un nouveau site industriel.

Succès des opérations financières

Les opérations de marché, lancées courant Juillet 2006, se sont déroulées avec succès et ont permis à DMC de réduire substantiellement sa dette, de restaurer ses fonds propres et de se doter des moyens de son développement futur.

L'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription a été souscrite à hauteur de 14.1 M€ et l'émission d'obligations convertibles en actions nouvelles avec maintien du droit préférentiel de souscription à hauteur de 26.9 M€. A l'issue de ces opérations, souscrites respectivement à hauteur de 90% et 91% la dette «protocoolée» de 56,8 M€ a été réduite à 19 M€ et les capitaux permanents ont été substantiellement renforcés et s'élèvent à 27.6 M€.

Les trois principaux actionnaires du Groupe, qui représentent environ 34% du capital, ayant souscrit à l'augmentation de capital, leurs participations restent relativement stables : Pienza International SA à 18,9%, AGF Vie à 10,2% et CDC à 5,1%

Perspectives

S'il est prématuré de donner des prévisions de résultats pour l'exercice 2006, ils devraient néanmoins confirmer l'objectif d'une substantielle amélioration par rapport à l'exercice 2005.

Paris, le 7 septembre 2006
