



Résultats 2004 pénalisés par les évolutions des parités monétaires et les coûts de restructuration

Les évolutions monétaires, la montée des importations chinoises pour les activités Sportswear et la faiblesse du commerce de détail en Europe ont, comme annoncé au dernier trimestre 2004, pénalisé l'activité du groupe et retardé, sur l'exercice, la poursuite du redressement de DMC.

Néanmoins, DMC a poursuivi son désendettement, accéléré le développement de sa chaîne Loisirs & Création et procédé à un redéploiement de son organisation commerciale dans la branche Loisirs Créatifs.

<i>(en millions €)</i>	2004	2003
Chiffre d'Affaires	206	250,7
Marge Opérationnelle	7,1	16,3
Autres produits et charges	(8,7)	(1,3)
Impôts	0,7	(0,3)
Résultat financier	(6,5)	(6,9)
Résultat net consolidé après impôts	(7,4)	7,8
Endettement net	54,4	61,5

Activité des branches

Loisirs Créatifs. Si la branche n'a pas été affectée par l'affaiblissement du dollar dans sa position concurrentielle, elle l'a été dans sa profitabilité. Le chiffre d'affaires s'établit en baisse à 94,2 M€. La marge opérationnelle est de 10,0 M€ [contre 18 en 2003]. Les nouveaux produits, lancés au cours de l'année 2004, devraient contribuer à l'amélioration du chiffre d'affaires en 2005. Au cours de l'exercice, l'adaptation des effectifs au niveau d'activité s'est poursuivie et l'organisation commerciale de la branche a été renforcée en Europe et Amérique Latine. Elle le sera au premier trimestre 2005 pour l'Asie.

La chaîne **Loisirs & Création** a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 34%, à 24,8 M€. A surface comparable, le chiffre d'affaires progresse de 11%, pour la quatrième année consécutive (+50% en quatre ans). La marge opérationnelle

s'élève à 0,7 M€. Deux magasins ont été ouverts en 2004 et six magasins ouvriront en 2005.

Sportswear. Dans le domaine du Sportswear, le chiffre d'affaires s'est établi à 87 M€ avec une très forte pression concurrentielle et une consommation textile/habillement atone. La branche a privilégié le maintien de sa rentabilité en se concentrant sur les commandes les plus rentables. L'année 2004 a été caractérisée par l'excellente montée en puissance du partenariat avec le Groupe Pakistanais Kohinoor aussi bien en qualité qu'en production (1,5 millions de mètres contre une prévision de 700 000 m). La marge opérationnelle est très légèrement positive et avant amortissements de 3,3 M€.

Le Groupe a poursuivi son désendettement. L'endettement brut est passé de 83,7 M€ à 68 M€ (-19%) et l'endettement net de 61,5 M€ à 54,4 M€ (-11%). Au total, depuis 1999, date du précédent accord de refinancement avec ses établissements prêteurs, DMC a réduit son endettement brut de 169 M€, soit une réduction de 71%.

DMC et le Groupe Cha ont signé, en octobre 2004, un accord qui a finalisé le rachat de la participation de DMC dans la joint venture CDW et réglé tous les litiges entre les deux parties. Le Groupe Cha a conservé sa participation dans DMC.

Le résultat net du Groupe s'est établi à -7,4 M€. Hormis les charges exceptionnelles liées à l'adaptation de la branche Loisirs Créatifs et aux frais de contentieux liés au litige avec le Groupe Cha, le résultat du Groupe aurait été légèrement positif.

Perspectives

En 2005, le Groupe DMC, grâce

- au développement de la chaîne Loisirs & Création,
- au renforcement de son partenariat avec le groupe pakistanais Kohinoor
- et à la pleine efficacité du renforcement de la branche Loisirs Créatifs,

devrait réduire à nouveau sa dette dont il négocie le rééchelonnement, corriger la contre performance de l'année 2004 et retrouver la progression de sa marge opérationnelle et un résultat net positif.